

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza managementu vybrané sportovní akce
Management Analysis of Selected Sports Event

Student:	Kamil Knybel
Vedoucí bakalářské práce:	Mgr. Jiří Žídek

Ostrava 2013

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Kamil Knybel**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R101 Sportovní management

Téma: **Analýza managementu vybrané sportovní akce**
Management Analysis of Selected Sports Event

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Analýza managementu vybrané sportovní akce
 4. Návrhy, doporučení a zpětná vazba
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

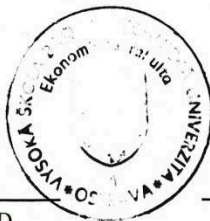
ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
HORVÁTHOVÁ, Petra. *Týmy a týmová spolupráce*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-390-4.
KOTLER, Philip. *Marketing Management*. 2. vyd. Praha: Victoria, 1995. ISBN 80-85605-08-2.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

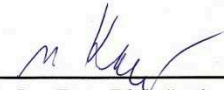
Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Jiří Židek**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně.

Přílohy č. 3, č. 4 a č. 5, danou mi k dispozici, jsem samostatně doplnil.

Datum odevzdání: 10. 5. 2013

.....


vlastnoruční podpis autora

Chtěl bych zde velmi rád poděkovat Mgr. Jířímu Žídkovi, vedoucímu mé bakalářské práce, za konzultace a odborné vedení této bakalářské práce. Dále chci poděkovat hlavnímu pořadateli Memoriálu Miloše Ticherta Marianovi Hájkovi za poskytnuté informace.

OBSAH

1 Úvod	5
2 Teoretické vymezení pojmů	6
2.1 Tělesná kultura	6
2.2 Sport.....	6
2.2.1 Stolní tenis	7
2.3 Management	8
2.3.1 Poslání organizace	8
2.4 Sportovní management	8
2.5 Manažer	9
2.5.1 Manažerské role.....	9
2.5.2 Manažerské funkce	10
2.5.2.1 Plánování	10
2.5.2.2 Organizování	10
2.5.2.3 Personalistika.....	11
2.5.2.4 Vedení lidí	11
2.5.2.5 Kontrolování	12
2.6 Sportovní manažer	12
2.6.1 Činnosti sportovního manažera	13
2.7 Strategický postup pro realizaci sportovní akce	14
2.8 Možnosti financování sportovní akce.....	15
2.8.1 Finanční prostředky z veřejných rozpočtů.....	15
2.8.2 Příjmy z vlastního rozpočtu klubu.....	16
2.8.3 Marketing.....	16
2.8.3.1 Sportovní reklama.....	17
2.8.3.2 Sponzoring.....	17

2.9 Metody výzkumu	18
2.9.1 Techniky sociologického výzkumu	18
2.9.1.1 Dotazník.....	18
2.9.1.2 Rozhovor	18
2.9.2 SWOT analýza.....	19
3 Analýza managementu vybrané sportovní akce	20
3.1 Základní charakteristika Memoriálu Miloše Ticherta	20
3.2. Management turnaje	20
3.2.1 Organizační výbor	21
3.2.2 Termín a místo konání	21
3.2.3 Materiálně technické zajištění	22
3.2.4 Ubytování a občerstvení	23
3.2.5 Soutěžní disciplíny	23
3.2.6 Harmonogram turnaje.....	24
3.2.7 Rozpočet turnaje	24
3.3 Vyhodnocení dotazníku	26
3.4 Rozhovor s hlavním pořadatelem turnaje	35
3.5 SWOT analýza turnaje.....	38
4 Návrhy, doporučení a zpětná vazba.....	41
5 Závěr	43
Seznam použité literatury	44
Seznam zkratk	45
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
Seznam příloh	
Přílohy	

1 ÚVOD

V dnešním světě plném stresu, povinností a pracovní vytíženosti, kdy lidé se v tomhle životním koloběhu skoro vůbec nezastaví a nenajdou si volný čas pro regeneraci své fyzické a duševní stránky života, přichází na řadu sport a jeho služby, které nabízí zákazníkům, aby se s tímto problémem dnešní populace vypořádal. Sport jako součást zdravého života ať už na vrcholové či rekreační úrovni dopřává lidem uspokojovat jejich duševní, fyzické a sociální potřeby pomocí služeb, které propaguje pomocí reklamy, podpory prodeje, přímého marketingu a osobního prodeje. Lidé tyto služby vyhledávají, za účelem prožít určitý zážitek, který zpříjemní jejich život a dodá jim energii.

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybral téma Analýza managementu sportovní akce, kde za sportovní akci jsem zvolil 32. ročník celorepublikového bodovacího turnaje mládeže, Memoriál Miloše Ticherta. Analýzu managementu tohoto turnaje jsem si vybral, protože jsem se také zúčastnil předešlých ročníků Memoriálu Miloše Ticherta a také jsem členem pořadatelského klubu TJ Ostrava KST.

Stolní tenis je jeden z nejrychlejších míčových sportů s největší zátěží na psychiku, který se dá hrát v každém věku ať už vrcholově nebo rekreačně. Memoriál Miloše Ticherta ve stolním tenise mládeže má dlouholetou tradici. Na tento turnaj se sjíždí mládež z celé České republiky, aby změřili své schopnosti a dovednosti. TJ Ostrava KST se zaměřuje na výchovu mládeže už mnoho let a je jeden z mála klubů v České republice na vrcholové úrovni, který se zapojuje do pořádání turnajů mládeže.

Cílem mé bakalářské práce je analyzovat management a organizátorskou činnost bodovacího turnaje mládeže ve stolním tenise Memoriál Miloše Ticherta, najít slabé a silné stránky turnaje a na základě výsledků analýzy vytvořit využitelný koncept pro organizátory budoucích ročníků turnaje.

Z odborné literatury k teoretické části jsou získány informace o sportu, managementu, marketingu a jsou zde vymezeny základní pojmy.

V praktické části je za pomoci rozhovoru s hlavním pořadatelem turnaje Marianem Hájkem a dotazníkovým šetřením vyplněného účastníky turnaje, analyzován management Memoriálu Miloše Ticherta. Dále je v praktické části provedena SWOT analýza pro určení silných a slabých stránek, hrozeb a příležitostí turnaje. Ze získaných výsledků analýzy jsou vytvořeny návrhy a doporučení ke zkvalitnění služeb turnaje do příštích ročníků.

2 TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ

2.1 Tělesná kultura

Durdová (2009, s. 9) uvádí, že: „Tělesná kultura vychází z kultury obecné a je souhrnem a tvorbou norem a hodnot v oblasti pohybové činnosti lidského těla, v oblasti upevňování zdraví a tělesného a pohybového zdokonalování. Složky tělesné kultury jsou sport, tělesná výchova a tělocvičná rekreace.“

2.2 Sport

Sport je součástí tělesné kultury, jejíž obsah tvoří pravidly přesně vymezené činnosti osvojené v tréninkovém procesu a předváděné v soutěžích. Výrazným znakem sportu je organizované soutěžení vyznačující se snahou po co největším výkonu a aktivní pěstování sportu ovlivňuje tělesný, psychický a sociální rozvoj jedince (Encyklopedie tělesné kultury, 1988).

Sekot (2008, s. 10) tvrdí, že: „Sport je institucionalizovaná pohybová aktivita, která je motivovaná zvýšením celkové kondice, osobním požitkem či cíleným výsledkem nebo výkonem.“

Durdová (2009) dělí definice sportu dle těchto hledisek:

- vycházející z úrovně sportovních soutěží vymezující sport vrcholový, výkonnostní a rekreační,
- dělící sporty na kolektivní a individuální,
- dělící sporty na kontaktní a bezkontaktní,
- dělící sport na amatérský a profesionální,
- kladoucí důraz na vymezení tělocvičných aktivit,
- vycházející z prvku rizika ve sportu,
- založené na zdravotním aspektu sportu – sport součástí zdravého životního stylu,
- vycházející z funkcí sportu – rozvoj jedince, uspokojování potřeb, prožitkovost, soutěživost,
- vycházející z jednotlivých sportovních disciplín,
- vymezující národní, tradiční sporty,
- vycházející ze sociologického, filosofického a dalších pojetí.

Durdová (2009) uvádí, že slovo “sport” vzniklo z latinského slova „disportare“ – bavit se, trávit příjemně volný čas. Ve 14. století se začalo užívat v anglo-francouzštině pojmu „disport“, který označuje zábavu, uvolnění.

2.2.1 Stolní tenis

Stolní tenis je bezkontaktní a jeden z nejrychlejších sportů na celém světě, který vznikl ve 2. pol. 19. století v Anglii jako společenská hra přenesením tenisu do sálového prostředí. Do České republiky se stolní tenis dostal v roce 1925, kdy byl v Praze založen Ústřední výbor ping-pongový. S vývojem technologií ve sportovním odvětví se i ve stolním tenise setkáváme s vylepšováním herních povrchů stolů, materiálů pro výrobu pálek a míčků.

Stolní tenis je rozdělen na ženy a muže, kde soutěží ve dvouhrách, čtyřhrách nebo ve smíšených čtyřhrách. Stolní tenis se hraje na 3 vítězné sety do 11 bodů, přičemž se podání mění po dvou odehraných bodech (Mišičková, 2010).

Vybavení pro stolní tenis:

- páłka – je vyrobena ze dřeva, může mít libovolnou velikost a tvar. Obvykle se skládá z několika dýh. Potahy na páлке jsou nejčastěji složeny z houbového podkladu a horního gumového desénu, který je do houby zalisován,
- míček – je vyroben z celuloidu, základním požadavkem na jeho vlastnosti je kulatost, shodná tvrdost po celém povrchu a stejnoměrný odskok. Míček má průměr 40 mm a může mít bílou nebo oranžovou barvu,
- stůl – má předepsané rozměry 152x274 cm a vysoký má být 76 cm. Hrací plocha je složena z několika dřevěných vrstev dýh. Důležitou vlastností stolu je stejnoměrnost odrazu po celé jeho hrací ploše.
- síťka – má výšku 15,25 cm. Její oka mají být dostatečně hustá, pletení pevné, bílá páska nahoře napnutá, aby požadovaná výška byla po celé své délce stejná. Síťka se provádí v zeleném, černém a modrém provedení (Mišičková, 2010).

2.3 Management

Anglickému pojmu „management“, tolik a často frekventovanému v odborné literatuře, v denním tisku i v běžném životě, terminologicky odpovídá české slovo „řízení“ a to především řízení podnikové ve smyslu všech podnikových činností (výroba, prodej, vývoj, výzkum) (Čáslavová, 2009).

Definice pojmu „management“ lze rozdělit zhruba do tří skupin:

- vedení lidí – Management znamená vykonávání úkolů prostřednictvím práce jiných,
- specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky – Management jsou typické činnosti, které manažer vykonává, jako rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí, koordinace a motivování,
- předmět studia a jeho účel – Management je soubor přístupů, zkušeností, doporučení a metod, které vedoucí pracovníci (manažeři) užívají ke zvládnutí specifických činností, směřujících k dosažení soustavy cílů organizace (Durdová, 2002).

2.3.1 Poslání organizace

Organizace existuje proto, aby docílila svých cílů v rámci širokého okolí, jejíž poslání je jasné od okamžiku jejího vzniku, o které mohou manažeři ztratit zájem. Poslání může být stále jasné, ale k vzhledem ke změnám v okolí působící na organizaci může ztratit svůj původní význam. Kvůli růstu společnosti nebo kvůli inovacím se může stát poslání nejasným (Kotler, 1995).

2.4 Sportovní management

Sportovní management lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále zde jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb (Čáslavová, 2009).

Durdová (2002) tvrdí, že: „Pojem „sportmanagement“ se člení na dva komponenty – sport x management. Komponenta managementu a komerce zahrnuje nejen manažerské řídicí funkce, ale i takové oblasti jako je účetnictví, marketing, ekonomie, finance a právo. Komponenta sportu, z hlediska sportovního managementu, zahrnuje také oblast diváctví, která se soustřeďuje na konzumování zábavy.“

Pro sportovní management jsou charakteristické tři jedinečné aspekty, které odlišují sportovní management od jiného řízení podnikání:

- sportovní marketing,
- podnikání ve sportu,
- zaměstnání v průmyslu, který vyrábí sportovní zboží (Durdová, 2002).

2.5 Manažer

Durdová (2002, s. 6) uvádí, že: „Manažer je především profese, jejíž nositel je zodpovědný za dosahování cílů svěřených mu organizačních jednotek (útvárů, kolektivů), včetně tvůrčí účasti na jejich tvorbě a zajištění. Využívá přitom pracovníků.“

Čáslavová (2009, s. 13) říká, že: „Efektivní fungování organizace, dosahování stanovených cílů a s tím spojená kvalita produkce a stupeň prosperity vyžaduje od manažera zvládnutí komplexu náročných úkolů.“

2.5.1 Manažerské role

Podle Durdové (2002) role manažera, představuje soubor mnoha složitých úloh, funkcí a povinností a dále uvádí základní členění manažerských rolí.

Manažerské role: a) interpersonální

- představitel
- vedoucí
- zprostředkovatel

b) informační

- monitor
- distributor
- mluvčí

c) rozhodovací

- podnikatel
- řešitel konfliktu

2.5.2 Manažerské funkce

Aby manažer mohl vykonávat svoji činnost na vysoké úrovni, musí ovládat tyto základní manažerské funkce: plánování, organizování, personalistika (výběr a rozmístění lidí), vedení lidí a kontrolování (Koontz a Weihrich, 1993).

2.5.2.1 Plánování

Plánování je proces zahájený vytýčením cílů, kterých je třeba dosáhnout, určuje strategii, metody a podrobný popis pro jejich dosažení. Existuje celá řada plánů, od celkových po velmi podrobné plánovací studie, návrhy či analýzy.

Druhy plánů

- a) Poslání – jakýkoliv druh činnosti musí mít smysl.
- b) Cíle – k čemu činnosti směřují, konečný stav.
- c) Strategie – určení dlouhodobých cílů a stanovení nezbytných činností a zdrojů pro jejich dosažení.
- d) Taktiky – formy plánů, které všeobecně určují či objasňují rozhodovací postupy.
- e) Postupy – plány, které tvoří chronologickou posloupnost požadovaných činností, tvoří návody, jakým způsobem mají být činnosti provedeny.
- f) Pravidla – určují specifické požadavky na činnosti, které vylučují jakoukoliv volnost.
- g) Programy – souhrn cílů, taktik, postupů, pravidel, dílčích kroků, využívání zdrojů potřebných k provádění dané posloupnosti činností.
- h) Rozpočty – numerické vyjádření očekávaných výsledků (Durdová, 2002).

2.5.2.2 Organizování

Organizování je část řízení, která sestavuje účelnou strukturu v dané organizaci. Je vytvořena jistota, že všechny úkoly potřebné k dosažení cílů jsou přiděleny těm lidem, kteří jsou schopni je plnit nejlépe. Smyslem organizační struktury je pomáhat vytvářet nejadekvátnější prostředí pro vykonávání daných činností. Každá organizační struktura by měla být projektována tak, aby bylo jasné, kdo a jaké úkoly má plnit, a kdo je zodpovědný za výsledky (Durdová, 2002).

2.5.2.3 Personalistika

Personalistika je definována jako obsazování jednotlivých postů v organizační struktuře, rozmisťování lidí a udržování jejich pozic. Tato manažerská funkce je realizována pomocí najímáním, vybíráním, umisťováním, povyšováním, ohodnocováním pracovní síly a vychází z inventarizace disponibilních lidí (Koontz a Weihrich, 1993).

V dnešní době se klade velký důraz na týmovou práci, kde nejdůležitějším faktorem se nestává kvalitní strategie či technologie, ale lidé a jejich efektivní využití práce v týmu a schopnost kolektivně řešit dané úkoly (Horváthová, 2008).

2.5.2.4 Vedení lidí

Manažerská funkce vedení je definována jako proces ovlivňování lidí k dosahování skupinových cílů. Řízení vyžaduje vytváření vhodného prostředí spolupráce, aby bylo dosaženo společných cílů. Přitom cílem manažera není manipulace s lidmi, ale poznání toho, co je motivuje (Durdová, 2002).

Vedení lidí spočívá:

- v uplatňování vhodného účelného stylu vedení,
- ve vhodném a účinném ukládání úkolů podřízeným,
- v účinné motivaci pracovníků,
- v efektivní komunikaci,
- v objektivní kontrole (Koontz a Weihrich, 1993).

Durdová (2002, s. 64) uvádí, že: „Styl vedení je vertikálním vztahem vedoucího k podřízeným. Na rozdíl od stylu řízení, který se vyznačuje využíváním prostředků, metod, pravidel a technik, které vedoucí pracovník využívá podle svých znalostí a zkušeností.“

Jsou uváděny tři základní styly vedení:

- a) Autokratický styl vedení – vedoucí vyjadřuje své sdělení formou příkazů, které jsou shora dolů, směrem opačným pak hlášení o jejich splnění.
- b) Demokratický styl vedení – vedoucí formuluje úkoly a postupy jejich řešení za účasti spolupracovníků.
- c) Liberální styl vedení – prezentuje vedoucího pracovník pouze jako reprezentanta podřízeného kolektivu (Durdová, 2002).

2.5.2.5 Kontrolování

Podle Durdové (2002, s. 66) je manažerská funkce kontrolování založena na měření a korigování vykonané práce za účelem zjištění, zda jsou plněny plány a dosahováno stanovených cílů. Plánování a kontrolování spolu těsně souvisí, kontrola nemůže existovat bez cílů a plánů a bez předem určených kritérií. Prvořadou povinností manažerů je kontrolovat stav plnění plánů.

Prostředky kontroly

Pro snadnější kontrolu používají manažeři celou řadu technik a nástrojů tradičních, či zcela nových sloužících pro zjištění, kdo je odpovědný za nežádoucí odchylky od plánu a za jejich odstranění.

- Rozpočetnictví – formulování plánů pro určité období v číselné podobě.
- Statistické údaje – statistické zpracování dat minulých i současných statistických údajů vyjádřena formou grafů a tabulek.
- Audit – pravidelné nezávislé hodnocení prováděné interními zaměstnaneckými auditory.
- Osobní plánování – kontrolo pomocí osobního pozorování a kontrolování lidského faktoru.
- Speciální zprávy a analýzy – používá se v oblastech, kde nelze použít statistickou analýzu (Durdová, 2002).

2.6 Sportovní manažer

Sportovní manažer je osoba, která řídí typické úkoly – základní činnosti jeho práce. Jednotlivé funkce a činnosti nejsou vzájemně izolovány a jejich uplatnění, použití a kombinace značně variabilní a to podle prostředí, ve kterém se manažer nachází a podle jeho specializace a kvalifikace (Čáslavová, 2009).

Sportovní manažer je

- **manažer na úrovni vedení sportovní činnosti** – jsou to vedoucí družstev, specialisté a vyškolení manažeři, kteří se zabývají přípravou na mistrovství světa, OH a mají za úkol uplatnění sportu ve volném čase lidí,
- **manažer na úrovni řízení určité sportovní organizace** – jedná se o členy výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, sekretáře svazů, vedoucí sportovních středisek řízených armádou a policií,
- **manažer v podnikatelském sektoru** – jedná se o manažery ve výrobě sportovního zboží, načiní a nářadí či manažery v provozování placených tělovýchovných služeb, vedoucí fitness center nebo o pracovníky v reklamních a marketingových agentur pro TVS (Čáslavová, 2009).

2.6.1 Činnosti sportovního manažera

Manažerské činnosti v oblasti sportu a tělesné výchovy lze dělit do jednotlivých úseků, které jsou důležité pro řízení sportovního klubu. V každém úseku se nachází charakteristické činnosti manažera pro daný úsek. Jedná se o tyto úseky a tyto manažerské činnosti v nich.

a) Úsek činnosti hlavního manažera

- činnosti s vlastní řídicí a organizační činností,
- styk s nadřízenými orgány a s masmédií,
- horizontální koordinace ostatních úseků,
- vedení administrativy a archivu.

b) Úsek sportovní činnosti

- činnost jednotlivých družstev,
- doplňování a zkvalitňování hráčských kádřů,
- trenérské, metodické, organizační, lékařské, rehabilitační a materiálové zajištění družstva,
- uzavírání a evidence hráčských smluv,
- prodej hráčů,
- vztahy k příslušnému sportovnímu svazu, plnění členských práv a povinností.

c) Marketingový úsek

- uzavírání sponzorských smluv,
- příprava reklamních panelů a realizace reklamních služeb,
- vydávání propagačních materiálů, časopisů a bulletinů,
- činnost tiskového střediska,
- realizace dalších podnikatelských činností klubu – pronájmy, prodej.

d) Úsek provozní

- provoz a údržba inženýrských sítí,
- příprava a údržba sportovišť,
- pořadatelská služba,
- úklid sportovišť.

e) Úsek ekonomický

- sestavování finančních plánů,
- péče o majetek,
- investiční činnost,
- zúčtování a platební styk,
- pokladní služba,
- zpracování účetních a statistický výkazů,
- provoz informační služby (Durdová, 2002).

2.7 Strategický postup pro realizaci sportovní akce

Podle Čáslavové (2009) jde o soubor po sobě jdoucích 10 etap, podle kterého se můžou řídit organizátoři sportovní akce, aniž by museli vymýšlet jiné složitější postupy.

1. etapa – Současná situace v organizaci

Přehled současného stavu organizace umožňuje stanovit cíl organizace a postupy k jeho realizaci.

2. etapa – Budoucí prostředí

Sportovní akce skrývá určitá rizika, která by měl organizátor snížit na minimum a počítat s časovými a hmotnými rezervami.

3. etapa – Současné možnosti

Jde o zhodnocení svých možností a nedostatků, podle kterých se stanoví stupeň úspěšnosti.

4. etapa – Možné směry

Organizátor může stanovit několik cílů, o nichž se v průběhu akce rozhodne, jestli uskuteční všechny cíle nebo z nich stanoví výběr.

5. etapa – Cíle

Stanovení cílů na základě minulých zkušeností, jejich strukturu, hierarchii a optimalizaci.

6. etapa – Možné přístupové cesty

Existuje několik způsobů, jak dosáhnout cílů na základě zvážení všech strategických variant.

7. etapa – Zvolená strategie

Zvolení nejvýhodnější strategie.

8. etapa – Program akce

Po zvolení cíle a strategie se může organizátor začít zabývat stanovením plánu akce, časových rozpisů, termínů, způsobem kontroly a rozdělením rolí účastníků akce.

9. etapa - Rozpočet

Organizátor musí stanovit rozpočet a výši výdajů a příjmů dané sportovní akce.

10. etapa – Přehled a kontrola

Tato etapa je důležitá pro eliminaci nežádoucích omylů a výkyvů, které mohou vést k větším nákladům akce (Čáslavová, 2009).

2.8 Možnosti financování sportovní akce

V současné době je hlavním problémem managementu sportovních klubů a organizací finanční zabezpečení pro jejich úspěšný chod a rozvoj. Manažeři mají několik možností jak získat finanční prostředky pro organizaci sportovní akce (Durdová, 2002).

2.8.1 Finanční prostředky z veřejných rozpočtů

a) Dotace občanského sdružení – peněžní prostředky poskytované ze státních rozpočtů, státních finančních aktiv a národního fondu. Organizace musí předložit přehled o čerpání, aby mohla použít peněžní prostředky z dotací.

b) Dotace kraje – kraj a jeho orgány pro výchovu a vzdělání mohou poskytnout dotace pro rozvoj tělovýchovy a sportu v kraji do výše 200.000,- Kč.

c) Rozpočet města nebo obce – město ani obec nemá povinnost poskytovat finanční prostředky na rozvoj tělovýchovy a sportu na svém území, proto není stanovena minimální hodnota výše příspěvku (Durdová, 2002).

2.8.2 Příjmy z vlastního rozpočtu klubu

- vybrané členské příspěvky,
- prodej vstupného,
- tržby z ediční činnosti,
- tržby z propagace (vlaječky, odznaky, plakáty),
- finance získané pronájmem sportoviště,
- prodej občerstvení,
- hostinské služby,
- prodej sportovních služeb a sportovního zboží (Durdová, 2002).

2.8.3 Marketing

Kotler (1995, s. 4) říká, že: „Marketing je společenský a řídicí proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují a požadují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných výrobků s ostatními.“

Úkolem marketingu je zajištění potřeb zákazníka a navržení takové strategie, která by tyto potřeby uspokojila. Firma uspokojením zákazníka dosahuje vyšších zisků a trh se stává efektivnějším a dobře fungujícím (Durdová, 2009).

Marketing využívá různé marketingové nástroje v různém počtu a struktuře. Nejrozšířenější členění marketingových nástrojů se nazývá čtyři „P“ – produkt (product), cena (price), místo (place) a propagace (promotion)(Čáslavová, 2009).

2.8.3.1 Sportovní reklama

Reklama je jednou z nejdůležitějších faktorů v rámci ekonomické činnosti, bez které se v dnešní době sportovní kluby neobejdou. Je to placená forma prezentace výrobků a služeb subjektu prostřednictvím komunikačních médií. Reklama plní informační, přesvědčovací a upomínací funkce.

Reklama využívá tyto formy či druhy komunikačních médií:

- reklama na dresech a sportovních oděvech,
- reklama na startovních číslech,
- reklama na mantinelu,
- reklama na sportovním nářadí,
- reklama na výsledkových tabulích,
- reklama na propagačním materiálu,
- reklama na internetu.

Každá reklama má své specifické funkce a vlastnosti, které mají za úkol informovat, přesvědčovat a upomínat cílové skupiny zákazníků (Čáslavová, 2009).

2.8.3.2 Sponzoring

Podle Sekota (2008) je moderní sponzorství na nejvyšší úrovni, kde sponzorování individuálními iniciativami je nahrazováno finanční podporou velkých společností. Příčinou rozvoje sponzoringu ve sportu je posun sportovního amatérismu směrem k profesionalismu.

Durdová (2009, s. 55) říká, že: „Sportovní sponzoring je partnerský vztah mezi hospodářstvím na jedné straně a sportem, přičemž dochází k uspokojování zájmů obou zúčastněných stran. Jedná se o vazbu mezi sponzorem a sponzorovaným, kdy peněžní, věcné prostředky a služby se dávají k dispozici osobám a organizacím působícím ve sportu“

Sponzorování sportovních akcí

Tato forma sponzoringu nabízí mnoho možností, které lze nabídnout sponzorovi k propagaci své firmy – reklama v programovém sešitu, reklama na vstupenkách, reklama na zdech haly. Sportovní akce může být doprovázena propagačními rauty (Čáslavová, 2009).

2.9 Metody výzkumu

2.9.1 Techniky sociologického výzkumu

Pomocí technik sociologických výzkumů je shromažďován materiál, který slouží ke zjištění potřebných dat pro interpretaci výsledků, z kterých se dále vytvářejí grafy a tabulky pro přehledné zobrazení výsledků (Durdová, 1999).

2.9.1.1 Dotazník

Podle Durdové (1999) je dotazník jednou z nejrozšířenějších technik sociologického výzkumu, která je prováděná neosobní formou za účelem jednoduchého a rychlého získání informací. Pro správné vypracování dotazníku je mít jasně vytyčený problém, dobrou znalost sledovaného prostředí a každá otázka musí sloužit ke splnění cílů výzkumu.

Typy otázek:

- **otevřené otázky** – dotazovaný má volnost ve vyjadřování k danému problému, je náročnější vyhodnocovat odpovědi,
- **uzavřené otázky** – otázky mají více možností, ze kterých si dotazovaný vybírá
- **polootevřené otázky** – pokud respondentovi nevyhovuje žádná z možností otázek, může využít možnost volné odpovědi (Durdová, 1999).

2.9.1.2 Rozhovor

Jde o techniku, která probíhá v osobním kontaktu výzkumníka se zkoumaným člověkem nebo skupinou, kteří se nazývají respondenti nebo informátoři.

Typy rozhovorů:

- **standardizovaný rozhovor** – výzkumník má jasně stanovená pravidla, podle kterých se musí řídit, postupuje se podle formuláře – výzkumník podává dotazovanému otázky, na které odpovídá,
- **volný rozhovor** – jedná se o rozhovor, kde má respondent volnost ve svém projevu,
- **polostandardizovaný rozhovor** – obsahuje prvky volného i standardizovaného rozhovoru,
- **zjevný rozhovor** – výzkumník bez utajování sdělí respondentovi záměry své návštěvy, vyžádá si jeho souhlas a rozhovor probíhá zcela volně,

- **rozhovor skrytý** – výzkumník nepodá žádné informace o skutečném cíli rozhovoru a nemá možnost přímého zaznamenávání odpovědí,
- **rozhovor individuální** – jde o rozhovor výzkumníka jen s jednou osobou, výzkumník se může chovat autoritativně, neutrálně nebo volně,
- **rozhovor skupinový** – rozhovor probíhá mezi výzkumníkem a skupinou 6-10 respondentů (Durdová, 1999).

2.9.2 SWOT analýza

Základním aspektem SWOT analýzy (viz tab. 2.9.2.1) je určit jaká je současná situace firmy a najít její příležitosti, hrozby, slabé a silné stránky. Pomocí analýzy OT se identifikují příležitosti a hrozby přicházející z vnějšího prostředí firmy, které se dělí na makroprostředí a mikroprostředí. Analýzou SW zjistíme silné a slabé stránky firmy, které náleží do vnitřního prostředí firmy (Jakubíková, 2008).

Tabulka 2.9.2.1 SWOT analýza

<p>Silné stránky (strength)</p> <p>zde se zaznamenávají skutečnosti, které přinášejí výhody jak zákazníkům, tak firmě</p>	<p>Slabé stránky (weaknesses)</p> <p>zde se zaznamenávají ty věci, které firma nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si ostatní firmy vedou lépe</p>
<p>Příležitosti (opportunities)</p> <p>zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch</p>	<p>Hrozby (threats)</p> <p>zde se zaznamenávají ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků</p>

Zdroj: [6]

3 ANALÝZA MANAGEMENTU VYBRANÉ SPORTOVNÍ AKCE

V této kapitole se budeme zabývat analýzou managementu 32. ročníku celorepublikového turnaje mládeže ve stolním tenise, Memoriálu Miloše Ticherta, který se koná každý rok v Ostravě. Pro analýzu byly použity výzkumné metody, rozhovor, pozorování a dozníkové šetření. Z dosažených výsledků a informací bude provedena interpretace výsledků, z kterých vzejdou návrhy a doporučení do dalších ročníků.

3.1 Základní charakteristika Memoriálu Miloše Ticherta

Teichertův memoriál má dlouholetou tradici, která začala už před 32 lety. Závody dlouhou dobu pořádá TJ Ostrava KST. Tento turnaj měl v roce 2012 za sebou už 32. ročník, který je určen pro mládež z celé České republiky. Turnaj se stal v kalendáři programu závodů mládeže v ČR nesmazatelnou součástí všech účastníků.

32. ročníku se v kategoriích starších žáků, starších žákyň, dorostenců a dorostenek přihlásilo přes 200 účastníků z celé České republiky. O turnaj je stále velký zájem, který vypovídá o tom, že Memoriál Miloše Ticherta je mezi účastníky velmi oblíbený.

3.2. Management turnaje

Turnaj pořádá klub stolního tenisu TJ Ostrava KST založen roku 1952, který je v historii jeden z nejúspěšnějších týmů v České republice. Vychoval mnoho českých reprezentantů a získal úspěchy po celé Evropě. Klub má kompletní strukturu soutěží od vrcholového sportu až po rekreační. V současné době je klub zaměřen na výchovu mladých hráčů a talentů, pro které je v Ostravě zřízeno Střediskové centrum mládeže. Klub je schopen organizovat turnaje vrcholového sportu jako např. Mistrovství ČR družstev juniorů, Czech Open hendikepovaných sportovců a celorepublikový Teichertův memoriál mládeže, který se koná každý rok.

Současná finanční situace klubu je stabilizovaná pro celou sezónu. Podařilo se získat granty od Statutárního města Ostrava na Extraligu mužů a na mládež. Finanční podporu zajistili i společnosti Hyundai, Yasaka, Hydrosport, Výtahy Ostrava a Stavební investorské noviny. Mediálním partnerem je Hitrádio Orion. Od ČSTV získal klub dotaci na SCM. Další peníze klub získal prodejem svých odchovanců a za pronájem haly[13].

3.2.1 Organizační výbor

Pro zajištění hladkého průběhu 32. ročníku Memoriálu Miloše Ticherta mládeže byl vytvořen organizační výbor, který byl tvořen 6 členy a dalšími dobrovolníky, kteří byli přítomní po celou dobu pořádání turnaje.

Ředitel turnaje:	Ing. Miroslav Bindač
Zástupce ředitele turnaje:	Zbyněk Bajger
Vrchní rozhodčí:	František Herot
Zástupce vrchního rozhodčího:	Petr Zářický
Hlavní pořadatel:	Marian Hájko
Zdravotní služba:	zajištěna v místě turnaje

Dobrovolníci měli za úkol připravit a poté provést likvidaci herních prostorů s herním příslušenstvím (stoly, sítě, ohrádky, stojany na počítačové hry). Dále museli provádět úklid herních prostorů v sobotu i v neděli ráno, před začátkem každého herního dne turnaje. Další 2 dobrovolníci byli využiti k prezentaci účastníků a 1 na psaní průběžných výsledků na nástěnku (viz příloha 3).

3.2.2 Termín a místo konání

32. ročník Memoriálu Miloše Ticherta ve stolním tenise mládeže, se konal v sobotu 13. 10. 2012 a v neděli 14. 10. 2012.

Místem turnaje byly haly stolního tenisu a badmintonu, které se nacházejí v areálu TJ Ostrava na Varenské ulici. V hale stolního tenisu (viz obr. 3.2.3.1) s kapacitou až 100 míst pro diváky, byly na 5 stolech odehrány kategorie starších žákyň a dorostenek. V badmintonové hale (viz obr. 3.2.3.2), která byla upravena pro turnaj stolního tenisu, se odehrály na 11 stolech kategorie starších žáků a dorostenců. Obě dvě haly splňovaly nařízení ČAST o minimálním počtu stolů (16) a rozměrech 10x5m herního prostoru kolem jednoho stolu (viz příloha 3).

Obrázek 3.2.2.1 Hala stolního tenisu



Zdroj: [12]

Obrázek 3.2.2.2 Hala badmintonu



Zdroj: [12]

3.2.3 Materiálně technické zajištění

Pořadatel zajistil 16 herních stolů, 16 sítí, 16 počítadel, 16 stojanů na počítadla, 150 ohrádek, 32 košíků na ručníky a míčky stanovené ČAST. Každý stůl byl popsán číslem od 1 do 16. V hale badmintonu muselo dojít k zajištění zatemnění a ozvučení haly.

Pořadatel dále musel zajistit mužské a ženské převlékárny, občerstvení s nekuřáckým prostorem, místnost pro organizační pracovníky, místnost pro prezentaci účastníků, místnost pro losování soutěží a místnost pro rozhodčí. Pro celý areál TJ Ostrava byl vytvořen orientační plán s popisky místností a únikovou cestou (viz příloha č. 5).

3.2.4 Ubytování a občerstvení

Z poskytnutých informací hlavního pořadatele bylo ubytování pro účastníky turnaje zajištěno v ubytovně areálu TJ Ostrava s kapacitou 50 lůžek. Cena tohoto ubytování byla stanovena na 220 Kč za jednu noc. Kapacita nabízeného ubytování byla do posledního místa zaplněná. Ostatní si zajistili ubytování sami.

Občerstvení v místě turnaje bylo zajištěno pořadatelem TJ Ostrava KST. V areálu byla pro občerstvení pronajata místnost od TJ Ostrava, která byla vybavena nekuřáckým prostorem, sociálním zařízením a širokou nabídkou nabízeného občerstvení po celou dobu trvání turnaje.

3.2.5 Soutěžní disciplíny

1. Dvouhra dorostenců BTM
2. Dvouhra dorostenek BTM
3. Čtyřhra dorostenců
4. Čtyřhra dorostenek
5. Útěcha dorostenců
6. Útěchy dorostenek
7. Dvouhra starších žáků BTM
8. Dvouhra starších žákyň BTM
9. Čtyřhra starších žáků
10. Čtyřhra starších žákyň
11. Útěcha starších žáků
12. Útěcha starších žákyň

Soutěže dvouher budou hrány třístupňovým systémem:

- 1. stupeň – kvalifikace – systém vylučovací nebo skupinový, v I. stupni hrají všichni přihlášení, mimo žebříčkově nejlepších 16 chlapců a 8 dívek, kteří jsou nasazeni přímo do II. stupně,
- 2. stupeň - chlapci 8 skupin, dívky 4 skupiny po 4 hráčích; postup 1. a 2. hráče ze skupiny,
- 3. stupeň - vylučovací systém (16 chlapců, 8 dívek).

Hráči, kteří nepostoupí do II. stupně dvouher budou zařazeni do soutěže útěchy. Soutěže útěchy a čtyřher budou hrány vylučovacím systémem (viz příloha 3).

3.2.6 Harmonogram turnaje

Z informací poskytnutých hlavním pořadatelem byla v pátek 12. 10. 2012 za pomoci dobrovolníků provedena instalace stolů s herním prostorem 10x5m, sítí, ohrádek, počítačů a stojanů pro počítače. Pro lepší přehled v areálu TJ Ostrava byly popsány únikové východy, místnosti a veřejné prostory. Dále se musely vybavit technické místnosti rozhlasem a počítači. Jakmile byly herní prostory připraveny, byly instalovány reklamní bannery partnerů a vybavena místnost s občerstvením. Bylo také zapotřebí připravit pro návštěvníky a účastníky turnaje parkoviště s odpadkovými koši. Je to práce, kterou zvládli dobrovolníci během dvou hodin. Po přípravě areálu, byla v 18:30 zahájena prezentace účastníků dorostu a dorostenek, ubytování účastníků a trénink účastníků. Od 20:00 proběhlo losování 1. stupně dorostu za účasti hlavních rozhodčích.

V sobotu 13. 10. 2012 byl proveden úklid celého areálu, který zahrnoval vytření podlah a utření stolů. Po úklidu byl od 7:30 do 8:30 na programu trénink účastníku a dokončena prezentace dorostu a dorostenek. V 9:00 byl vyhlášen nástup a zahájení soutěže dorostu a dorostenek. Od 9:30 se odehrál 1. stupeň (kvalifikace), po které následovala soutěž čtyřher, během které byl losovaný 2. stupeň hlavní soutěže. Po skončení čtyřher a 2. stupně navázala soutěž útěchy a 3. stupně hlavní soutěže. Jakmile skončily finálové zápasy, proběhlo vyhlášení vítězů a předání cen v kategorii dorostu. V 18 hodin začala prezentace do kategorie starších žáků a starších žákyň. Dále se řešilo jejich ubytování a losování 1. stupně soutěží staršího žactva a starších žákyň.

V neděli 14. 10. 2012 začal herní den stejně jako v sobotu úklidem celého areálu. Po přípravě a úklidu byla od 7:30 do 8:00 dokončena prezentace do soutěží starších žáků a starších žákyň. Po prezentaci v 9 hodin se uskutečnil nástup a zahájení herního dne. V neděli se odehrály stejné soutěže jako v sobotu a to čtyřhry, kvalifikace, 2. stupeň hlavní soutěže, útěcha a 3. stupeň hlavní soutěže. Po ukončení finálových zápasů proběhlo vyhlášení vítězů a předání cen. Během 2 hodin po ukončení turnaje byl zahájen úklid a likvidační fáze.

3.2.7 Rozpočet turnaje

Na základě informací poskytnutých hlavním pořadatelem, v této kapitole zhodnotíme celkové příjmy a výdaje (viz Tab. 3.2.7.1). Rozpočet se poměrně každý rok drží ve stejné finanční rovině. Důsledkem, že rozpočet neroste ani neklesá, je stejná míra přihlášených účastníků turnaje, stejné ceny pronájmu haly a stejné finanční odměny zajištěným lidským zdrojům. Většinou se při sestavování předběžného rozpočtu vychází ze zkušeností předchozích ročníků.

a) Příjmy

Nejvýznamnější složkou příjmů 32. ročníku Memoriálu Miloše Ticherta ve stolním tenise mládeže bylo startovné, které pokrylo největší část nákladů. Dary od sponzorů neměly většinou finanční charakter, ale jednalo se o věcné ceny. Pořadatelovi TJ Ostrava KST se doposud nepodařilo oslovit významného partnera pro tento turnaj, proto musí vycházet pouze z výše zmiňovaných příjmů.

b) Výdaje

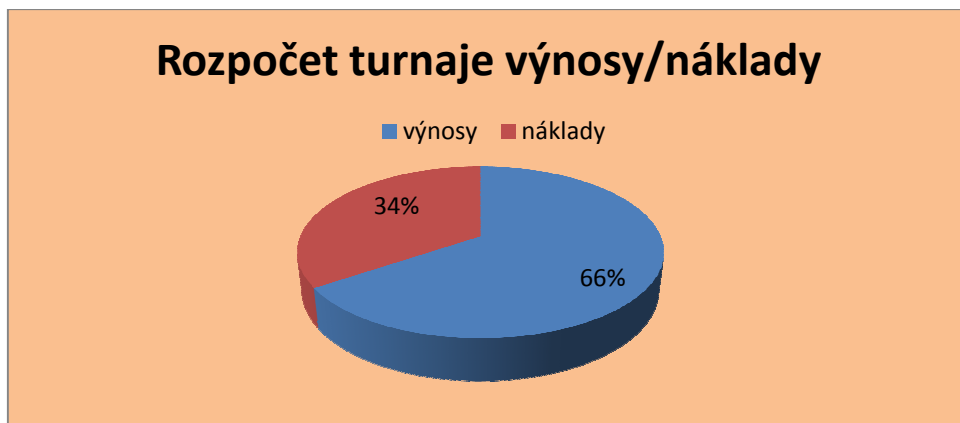
Největší podíl na výdajích měl pronájem areálu včetně cen energií. Další složkou výdajů bylo zajištění rozhodčích delegovaných TMK, pro které platí zákon o cestovních náhradách. Poslední část výdajů byla vynaložena na zajištění diplomů, medailí a pohárů pro první 3 závodníky z každé soutěžní disciplíny.

Tabulka 3.2.7.1 Rozpočet turnaje

Výnosy		Náklady	
Startovné	56 000	Pronájem haly	12 650
Sponzoři	5 000	Rozhodčí	2 500
		Ceny	7 954
		Dobrovolníci	8 000
		Propagace	1 000
Výnosy celkem	61 000	Náklady celkem	32 104

Zdroj: Informace poskytnuté hlavním pořadatelem Marianem Hájkem

Graf 3.2.7.1 Grafické znázornění rozpočtu turnaje



Zdroj: Vlastní

Náklady turnaje dosáhly výše 32 104Kč a výnosy dosáhly výše 61 000Kč. Celkový zisk po odečtení nákladů od výnosů byl **28 896Kč**. Procentuálně tvoří náklady 34% a výnosy 66% z celkového rozpočtu turnaje (viz Graf 3.2.7.1).

3.3 Vyhodnocení dotazníku

Pro analýzu managementu sportovní akce byla zvolena forma standardizovaného dotazníku, kterým byli přímo osloveni účastníci 32. ročníku Memoriálu Miloše Ticherta. Dotazník předaný účastníkům turnaje byl složen z 11 otázek, které byly zaměřeny na jednotlivé složky managementu turnaje. Otázky v dotazníku byly uzavřené a byly pokládány stručnou a srozumitelnou formou. Dotazování probíhalo nepřímou formou vyplňováním elektronického formuláře, který byl rozesílán respondentům za pomoci elektronické pošty. Do průzkumu se zapojilo padesát dotazovaných z celé České republiky, kteří se přímo zúčastnili 32. ročníku Memoriálu Miloše Ticherta. Dotazník měl 100% návratnost a žádný dotazník nebyl znehodnocen.

Cílem výzkumu bylo zjistit celkovou spokojenost účastníků turnaje s nabízenými službami, kvalitou turnaje a herním zázemím. Získat zpětnou vazbu ze strany účastníků turnaje a na základě získaných informací určit, ve kterých organizačních složkách má management turnaje nedostatky.

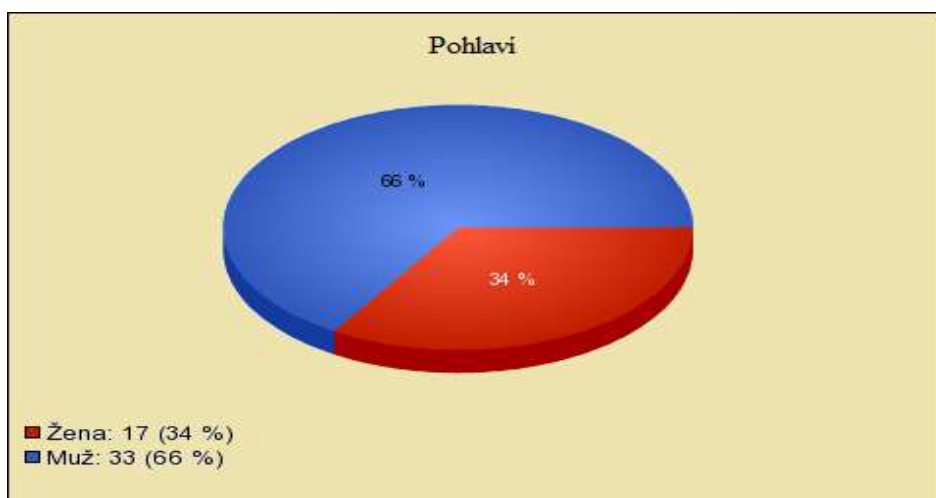
Výsledky dosažené z výzkumu budou předány organizátorům turnaje, které mohou být využitelné do dalších ročníků turnaje.

Výsledky z dotazníku byly slovně vyhodnoceny a interpretovány za pomoci výsečových grafů ohodnocených procentuální i číselnou formou.

Otázka č. 1: Jaké je Vaše pohlaví?

Z padesáti respondentů bylo třicet tři mužů a sedmnáct žen. Z těchto čísel jasně vyplývá, že z větší části se turnaje zúčastnilo procento mužů než žen a převaha mužů zcela jasně ovlivňuje celý dotazník.

Graf 3.3.1 Pohlaví



Zdroj: Vlastní

Otázka č. 2: Jaký je Váš věk?

V této otázce musel respondent doplnit svůj věk, kterého dosahoval v době pořádání turnaje. Otázka byla otevřená, respondent měl doplnit kladné číslo.

Cílem otázky bylo určit věkovou strukturu respondentů, kteří se přímo zúčastnili turnaje.

Nejvíce dotazovaných, celkem sedmnáct, mělo v době pořádání turnaje 17 let. Následovala věková kategorie 15 let, kterou vyplnilo čtrnáct účastníků. 16 let mělo devět respondentů a 13 let pět respondentů. Následovala věková skupina dosahující 14 let se čtyřmi respondenty a pouze jeden dotázaný vyplnil 12 let. Průměrný věk všech dotázaných je 15.62 let. Z otázky vyplývá, že s přibývajícím věkem v kategoriích starších žáků a dorostenců je větší zájem o Memoriál Miloše Ticherta.

Graf 3.3.2 Věková kategorie



Zdroj: Vlastní

Otázka č. 3: Po kolikáté jste se zúčastnil/a turnaje?

Nabízené odpovědi jsou složeny z počtu účastí na Memoriálu Miloše Ticherta. Otázka byla položena uzavřenou formou, z které měli respondenti vybrat právě jednu odpověď. Otázka obsahovala možnosti odpovědí poprvé, podruhé, potřetí, počtvrté a více jak počtvrté.

Cílem této otázky bylo zjistit, po kolikáté se závodníci zúčastnili turnaje a jestli se tohoto turnaje opakovaně zúčastňují.

Nejvíce odpovědí zaznamenala možnost více jak počtvrté, která byla zvolena patnácti respondenty. Druhou nejčastější odpovědí byla možnost potřetí, zvolena dvanácti respondenty. Celkem jedenáct zvolených odpovědí získala možnost podruhé, následována možnostmi poprvé s osmi zvolenými odpověďmi, z které je zřejmé, že turnaje se zúčastňují i noví závodníci. Nejméně počtů odpovědí zaznamenala možnost počtvrté, která byla zvolena čtyřmi respondenty. Z výsledků odpovědí otázky číslo 3 vyplývá, že se účastníci Memoriálu Miloše Ticherta opakovaně zúčastňují a je pro ně neodmyslitelnou součástí turnajového kalendáře.

Graf 3.3.3 Počet účastí na turnaji



Zdroj: Vlastní

Otázka č. 4: Byl/a jste spokojen/a s výběrem místa pořádání turnaje?

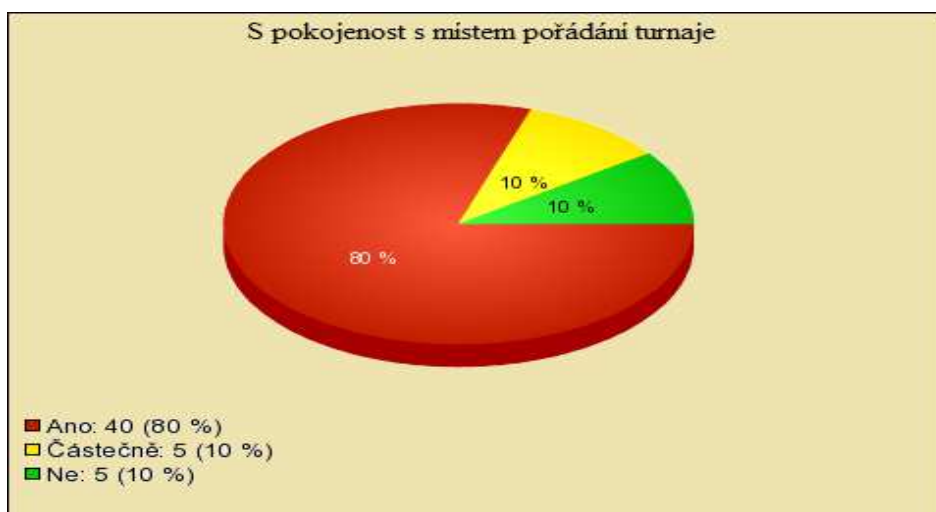
Z uzavřené otázky měli respondenti vybrat právě jednu odpověď z možností ano; částečně; ne.

Cílem otázky bylo zjistit celkovou spokojenost účastníků turnaje s výběrem místa pořádání. V otázce byla zohledněna dopravní dostupnost místa, umístění místa v zajímavém prostředí a haly, ve kterých se odehrál turnaj.

Maximální spokojenost s výběrem místa pořádání turnaje projevilo čtyřicet respondentů, pět bylo částečně spokojeno a dalších pět dotázaných projevilo úplnou nespokojenost.

Čtyřicet vybraných odpovědí, které patřily k maximální spokojenosti turnaje, jasně hovoří o tom, že uskutečnění turnaje v herních prostorách areálu TJ Ostrava byla správná volba managementu.

Graf 3.3.4 Spokojenost s místem pořádání turnaje



Zdroj: Vlastní

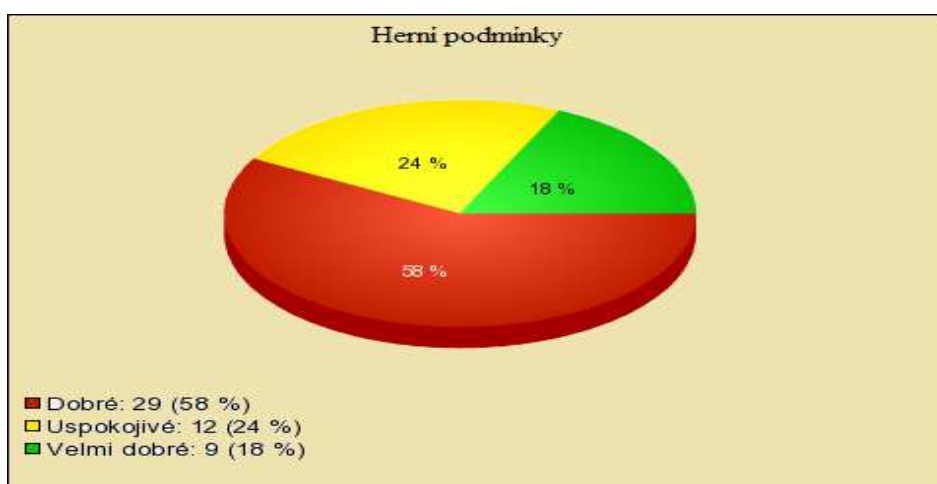
Otázka č. 5: Jaké byly v hale herní podmínky?

Otázka byla uzavřená s volbou právě jedné odpovědi. Otázka byla sestavena z možností velmi dobré; dobré; uspokojivé; špatné; velmi špatné.

Cílem otázky bylo určit, jaké byly připraveny pro účastníky turnaje herní podmínky. V otázce respondenti hodnotili připravenost herních prostorů kolem stolů, osvětlení haly, vlhkost v hale, ozvučení haly, čistotu a pořádek.

Celkem dvacet devět respondentů zvolilo možnost dobré. Uspokojivé herní podmínky zvolilo dvanáct respondentů a plnou spokojenost s podmínkami v hale projevilo devět respondentů. Špatné a velmi špatné podmínky nezvolil žádný z respondentů. Z výsledků otázky číslo pět je patrné, že připravenost turnaje byla na vysoké úrovni, která umožňovala dosahování výborných výkonů.

Graf 3.3.5 Herní podmínky



Zdroj: Vlastní

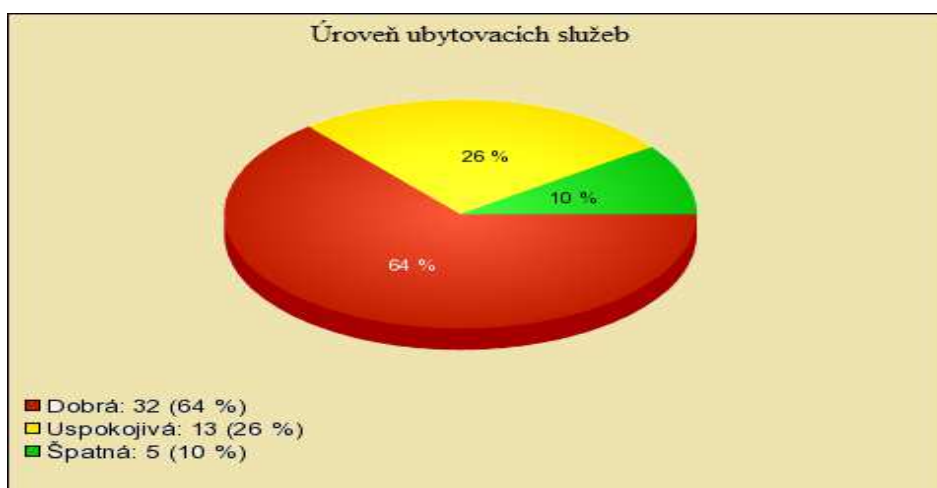
Otázka č. 6: Jaká byla úroveň zajištěných ubytovacích služeb?

Otázka byla uzavřená a respondenti měli vybrat právě jednu odpověď. Respondenti mohli vybírat z možností velmi dobrá; dobrá; uspokojivá; špatná; velmi špatná.

Cílem otázky bylo zjistit celkovou spokojenost účastníků turnaje se zajištěným ubytováním a jeho úrovní.

Celkem třicet dva respondentů zvolilo kvalitu ubytování za dobrou. Třináct respondentů zvolilo úroveň zajištěného ubytování za uspokojivou. Nejméně respondentů, celkem pět, zvolilo možnost „špatná“. Žádný z respondentů nebyl úplně nespokojen, ale ani úplně spokojen. Z výsledků vyplývá, že ubytovací služby měly pro účastníky turnaje dostačující úroveň, která uspokojila jejich potřeby.

Graf 3.3.6 Úroveň ubytovacích služeb



Zdroj: Vlastní

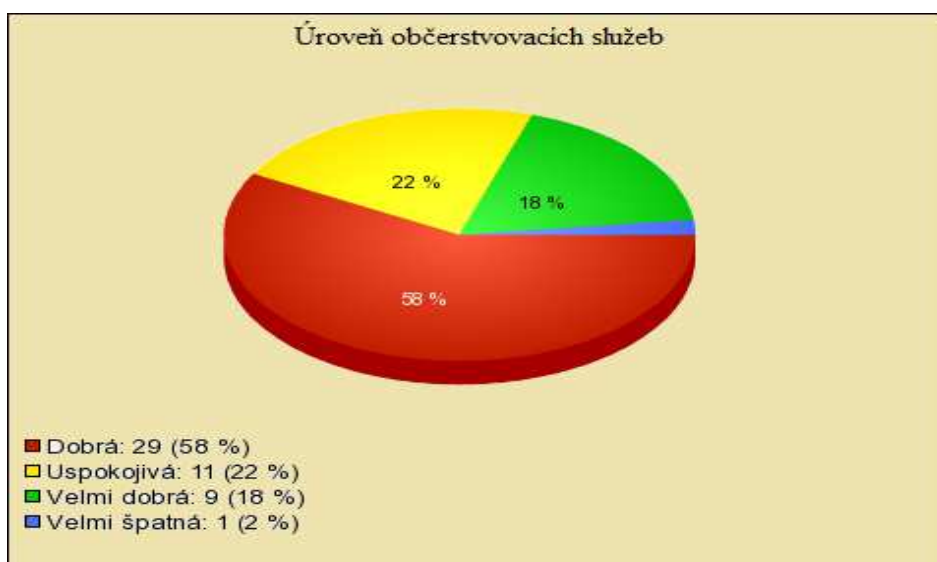
Otázka č. 7: Jaká byla úroveň zajištěných občerstvovacích služeb?

V této otázce byl nabízen výběr z pěti možností velmi dobrá; dobrá; uspokojivá; špatná; velmi špatná. Otázka byla uzavřená s výběrem právě jedné odpovědi.

Cílem otázky bylo zjistit celkovou spokojenost účastníků turnaje se zajištěným občerstvením v místě turnaje a jeho úroveň. Respondenti hodnotili nabídku nabízeného sortimentu, cenu, čistotu a pořádek.

Celkem dvacet devět respondentů zvolilo úroveň občerstvení za dobrou. Uspokojivou úroveň zvolilo jedenáct respondentů a špatnou. Plnou spokojenost projevilo devět respondentů a plnou nespokojenost projevil jen jeden respondent. Z výsledků otázky číslo sedm vyplývá, že úroveň zajištěného občerstvení z velké části uspokojila potřeby účastníků turnaje.

Graf 3.3.7 Úroveň občerstvovacích služeb



Zdroj: Vlastní

Otázka č. 8: Jaký byl o turnaj zájem ze strany veřejnosti?

Tato otázka nabízela možnosti vysoký; střední; nízký. Forma otázky byla uzavřená a respondenti mohli zvolit právě jednu odpověď.

Cílem otázky bylo zjistit, jaký byl ze strany veřejnosti zájem o Memoriál Miloše Ticherta. Dále bylo cílem na základě dosažených výsledků určit, jak velká propagace turnaje byla použita k oslovení veřejnosti.

Nejčastější zvolenou možností, která měla celkem dvacet pět odpovědí, byla možnost středně velkého zájmu ze strany veřejnosti. Vysoký zájem ze strany veřejnosti zvolilo třináct respondentů a nízký zájem zvolilo dvanáct respondentů.

Z výsledků je patrné, že zájem ze strany veřejnosti nebyl vysoký, za kterou může oslovení malého počtu lidí ze strany veřejnosti a nízké využití propagačních prostředků.

Graf 3.3.8 Zájem ze strany veřejnosti



Zdroj: Vlastní

Otázka č. 9: Byl dodržen časový harmonogram turnaje?

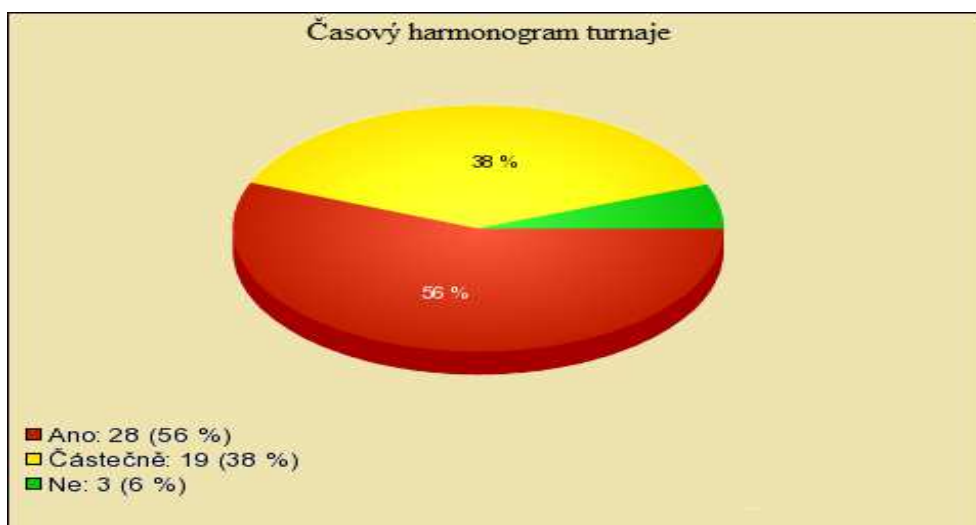
V otázce byl výběr z možností ano; částečně; ne. Forma otázky byla uzevřená a i v této otázce museli respondenti vybrat právě jednu odpověď.

Cílem otázky bylo zjistit, jak byli respondenti spokojeni s průběhem turnaje a jeho plynulostí. Respondenti hodnotili časové prodlevy, plynulost a návaznost zápasů a soutěžních disciplín podle časového harmonogramu turnaje.

Dvacet osm respondentů zvolilo možnost, že časový harmonogram byl dodržován. Druhá nejčastěji zvolená možnost, s celkem devatenácti zvolenými odpověďmi, byla možnost, že časový harmonogram byl dodržen částečně. Plnou nespokojenost s časovým harmonogramem projeví tři respondenti.

Z výsledků odpovědí je zřejmé, že časový harmonogram turnaje s občasnými časovými prodlevami byl dodržen.

Graf 3.3.9 Časový harmonogram turnaje



Zdroj: Vlastní

Otázka č. 10: Jaká byla celková úroveň turnaje?

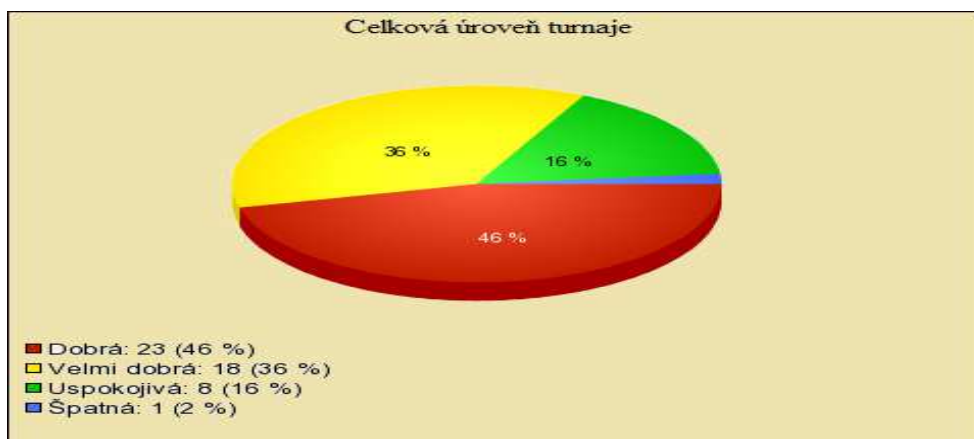
Z uzavřené formy otázky měli respondenti vybrat právě jednu odpověď. K výběru byly nabídnuty možnosti velmi dobrá; dobrá; uspokojivá; špatná; velmi špatná.

Cílem bylo zjistit celkovou úroveň turnaje a zhodnotit všechny složky organizace, které tuto úroveň ovlivňovaly.

Nejvíce odpovědí od respondentů, celkem dvacet tři, získala odpověď, která hodnotila úroveň turnaje za dobrou. Maximální spokojeno s úrovní turnaje projevilo osmnáct respondentů a osm respondentů zvolilo úroveň turnaje za uspokojivou. Jen jeden respondent ohodnotil úroveň za špatnou.

Z otázky číslo deset vyplývá, že celková úroveň turnaje dosahovala vysoké kvality.

Graf 3.3.10 Celková úroveň turnaje



Zdroj: Vlastní

Otázka č. 11: Zúčastnil/a byste se příštího ročníku?

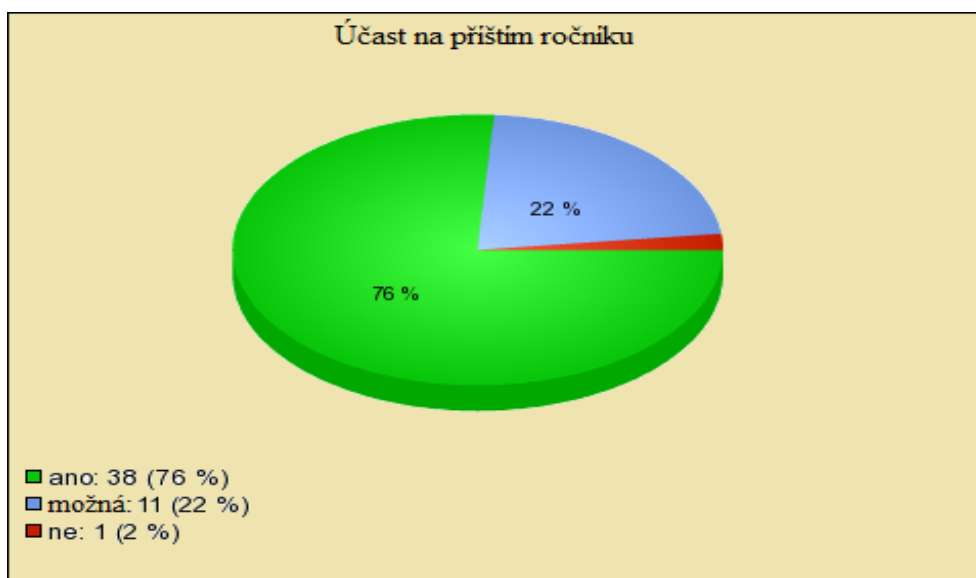
Otázka byla uzavřená a respondenti z ní měli vybrat právě jednu odpověď. Respondenti mohli vybírat z možností ano; možná; ne.

Cílem otázky bylo zjistit, jestli se účastníci turnaje zúčastní i příštího ročníku po zkušenostech s 32. ročníkem Memoriálu Miloše Ticherta.

Třicet osm respondentů by se na základě 32. ročníku zúčastnilo i příštího ročníku. Příštího turnaje by se možná zúčastnilo jedenáct respondentů a jen jeden zvolil, že by se turnaje nezúčastnil.

Z výsledků vyplývá, že 32. ročník Memoriálu Miloše Ticherta účastníky oslovil a další ročníky slibují znovu velikou účast.

Graf 3.3.11 Účast na příštím ročníku



Zdroj: Vlastní

3.4 Rozhovor s hlavním pořadatelem turnaje

Formou písemného záznamu byl proveden polostrukturovaný rozhovor s hlavním pořadatelem 32. ročníku Memoriálu Miloše Ticherta s panem Marianem Hájkem, který se mnoho let věnuje organizaci tohoto turnaje.

Cílem rozhovoru bylo zjistit finanční problematiku a určit slabé a silné stránky turnaje z pohledu hlavního pořadatele Mariana Hájka.

1. Jak dlouho se věnujete organizační činnosti celorepublikového turnaje mládeže Memoriálu Miloše Ticherta ?

Do funkce hlavního pořadatele Memoriálu Miloše Ticherta jsem byl jmenován už před dlouhými třiceti lety v roce 1983. Tehdy jsem ještě neměl zkušenosti s organizováním tak velkého turnaje jako je Memoriál Miloše Ticherta, ale s přibývajícími lety jsem zdokonalil své zkušenosti a dovednosti v oboru organizace turnaje.

2. Jaké jsou Vaše nejdůležitější činnosti v organizaci Memoriálu Miloše Ticherta?

Mezi moje hlavní činnosti patří přijímání přihlášek účastníků turnaje do soutěží dorostenců a starších žáků. Další důležitou činností je přijímání ubytovacích rezervací od účastníků turnaje a dále zajištění dobrovolníků, protože bez nich by se těžko mohl turnaj pořádat.

3. Pozorujete nějaké změny v průběhu své organizátorské kariéry?

Pořadatelské nároky jsou víceméně stejné, ale samozřejmě, že se za roky změnila pravidla stolního tenisu a byly zavedené nové technologie ve výrobě herních povrchů stolů, podlah a pálek, z důvodu toho musíme doplňovat modernější vybavení. Další změnu pozoruji v herních systémech a také nám ubyla soutěž smíšených čtyřher, která byla v minulých letech na programu turnaje. Náklady turnaje jsou každým rokem vyšší, proto musíme zvedat výši příjmů, abychom zajistili finanční zabezpečení turnaje.

4. Zaznamenal jste v době ekonomické recese úbytek soutěžících?

Určitě ano, náš turnaj se koná v rámci České republiky skoro u hranic s Polskem, proto si hráči z druhého konce ČR a Čech těžko hledají cestu na náš turnaj v době, kdy se šetří každá koruna. Na druhou stranu nepřicházíme o nejlepší hráče v ČR, protože náš turnaj má vysokou kvalitu a mohou zde získat vysoký počet bodů do průběžného bodového pořadí.

5. Jaký je podle Vás, po organizační stránce, důležitý předpoklad úspěšného turnaje?

Nejdůležitějším předpokladem je samozřejmě finanční zajištění turnaje. Dále je to dobře fungující organizační tým sestaven ze zodpovědných lidí, aby vše fungovalo podle plánu.

6. Jaké prostředky používáte k propagaci turnaje?

K propagaci využíváme vyvěšování informačních plakátů poblíž areálu TJ Ostrava, dále poskytujeme informace na stránkách tělovýchovné jednoty. Z médií využíváme televizi Polar a regionální noviny Ostravský deník.

7. Využili jste reklamních bannerů v areálu a herních prostorech?

Ano, využili jsme reklamní bannery našich sponzorů, především našeho hlavního sponzora, kterým je statutární město Ostrava. K zviditelnění našich sponzorů jsme využili i reklamní místa na tričkách, které nosili po celou dobu pořádání turnaje dobrovolníci a celý organizační tým, také medailisté tyto trička obdrželi jako upomínkové předměty.

8. Jaký byl zájem o turnaj ze strany účastníků turnaje?

O náš turnaj je velký zájem, hlavně ze strany hráčů z nejlepší stovky průběžného bodovacího pořadí, protože jsme jeden z mála klubů, který pořádá tento výběrový turnaj, kde o výbornou konkurenci není nouze.

9. *Jaký byl zájem o turnaj ze strany veřejnosti?*

Účast diváků v hledišti byla tento ročník opravdu velmi slabá, než jsme sami čekali. Myslím si, že jsme pro přilákání diváků udělali maximum, ale bohužel stolní tenis není z důvodu krátkých výměn, na koukání tak atraktivní jako ostatní sporty.

10. *Vidíte možnost organizovat Memoriál Miloše Ticherta jako využití k propagaci stolní tenisu a tím přilákat sponzory do tohoto sportu?*

Musím říct, že to je jeden z hlavních důvodů, proč Memoriál Miloše Ticherta pořádáme. Za třicet tři let prošlo turnajem přes deset tisíc hráčů a hráček. Je pro nás důležité donutit dnešní mládež sportovat a stolní tenis je k tomu jako stvořený, stačí páčka a míček a můžete hrát. Bohužel stolní tenis nemá ve světě takové jméno a není mediálně propagovaný jako jiné sporty, ve kterých se točí spousta peněz, proto sponzoři na podporu tohoto sportu neslyší.

11. *Obdržel jste negativní či pozitivní zpětnou vazbu po skončení turnaje?*

Po skončení ani během turnaje jsem nezpozoroval žádnou negativní reakci, významné pozitivum pro nás je, že ČAST schválila naši žádost pořádat i další ročník Memoriálu Miloše Ticherta, což značí dobře odvedenou práci při pořádání 32. ročníku.

12. *Jak jste celkově spokojen s 32. ročníkem Memoriálu Miloše Ticherta?*

32. ročník turnaje hodnotím jako dobře zvládnutý bez větších problémů, ale samozřejmě vždy může být lépe, hlavně z finančního hlediska.

13. *Co si odnášíte z organizace 32. ročníku do dalších let?*

Určitě si odnáším dobrý pocit z dobře zvládnutého ročníku a uznání z řad účastníků turnaje. Do příštích let se budeme snažit zajistit větší sponzorské příjmy a dotace. Dále se těším do 33. ročníku na známé i nové tváře hráčů a hráček, kteří se tomuto sportu věnují.

3.5 SWOT analýza turnaje

Z vnějšího pohledu účastníků Memoriálu Miloše Ticherta byla v této kapitole za pomoci dotazníkového šetření (viz podkapitola 3.3) sestavena SWOT analýza. Důležitým zdrojem pro sestavení analýzy byl také rozhovor (viz podkapitola 3.4) s hlavním pořadatelem turnaje Marianem Hájkem a pozorování přímo v dění turnaje. Z provedených výzkumů byly získány silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby turnaje.

a) Silné stránky

- Tradice turnaje,
- jeden z výběrových turnajů,
- kvalitní turnajové zázemí,
- výborná dopravní dostupnost,
- vstup zdarma pro veřejnost,
- dostatek parkovacích míst,
- výborná konkurence účastníků turnaje,
- vysoká úroveň stravovacích služeb,
- mládežnická základna,
- zkušený organizační tým,
- moderní haly,
- moderní materiální zajištění.

Dlouholetá tradice bodovacího turnaje mládeže Memoriálu Miloše Ticherta, který pořádá Klub TJ Ostrava KST, se zaměřuje na výchovu mládeže, kde bylo pro tyto účely zřízeno SCM. Moderní zázemí a výborná dopravní dostupnost, které nabízí areál TJ Ostrava, je důležité pro pořádání výběrového turnaje typu A*, kde se sjíždí konkurence vysoké úrovně z celé České republiky. Kvalitní organizační tým a nabídka služeb se stará o nadstandardní úroveň turnaje.

b) Slabé stránky

- Nedostatek finančních prostředků,
- nízká propagace na internetu,
- nízký zájem o turnaj ze strany veřejnosti,
- nízký zájem sponzorů,
- vzdálenost turnaje,
- vysoký pronájem haly,
- zastaralé ubytování,
- délka turnaje.

Hlavním problémem každého ročníku je nedostatek finančních prostředků. Nejvíce je vynakládáno na pronájem haly a s tím spojené i provozní náklady. V dnešní době tráví populace nejvíce času na internetu, kde chybí agresivnější propagace Memoriálu Miloše Ticherta pro větší návštěvnost ze strany veřejnosti a také z důvodu přilákání sponzorů.

c) Příležitosti

- Propagace stolního tenisu,
- zviditelnění klubu,
- vstup nových sponzorů,
- nalezení nových mladých talentů,
- získání dotací,
- pořádání mezinárodních akcí.

Výchova mládeže je pro klub nejdůležitější činností, proto Memoriál Miloše Ticherta je skvělou příležitostí objevit nové talenty a zapojit je do svého tréninkového procesu a tím produkovat nové reprezentanty, kteří budou dělat klubu TJ Ostrava KST dobré jméno. Další příležitostí, kterou nabízí pořádání turnaje, je přilákání sponzorů do stolního tenisu nebo získání dotací na zlepšení podmínek turnaje.

d) Hrozby

- Zvyšující se ceny energií,
- zvýšení pronájmu haly,
- snižující se zájem mládeže o sport,
- ztráta finančních zdrojů,
- ztráta pořadatelsví.

Každým rokem se v České republice zvyšují ceny energií a tím spojené i větší náklady pronájmu haly, proto ztráta finančních zdrojů by znamenala pro Memoriál Miloše Ticherta zánik. V dnešní době recese a doby, kdy vládne internet světu, je těžké přilákat mládež ke sportu, v důsledku toho hrozí snížení počtu účastníků turnaje a ztráty finančních zdrojů.

4 NÁVRHY, DOPORUČENÍ A ZPĚTNÁ VAZBA

V této kapitole jsou shrnuty výsledky výzkumů, možné návrhy a doporučení pro sportovní organizaci TJ Ostrava KST, která je pořadatelem Memoriálu Miloše Ticherta. Informace byly získané prostřednictvím rozhovoru s hlavním pořadatelem 32. ročníku turnaje Marianem Hájkem, dotazníkového šetření a SWOT analýzou.

Z rozhovoru s hlavním pořadatelem bylo zjištěno, že turnaj je zajišťován zkušeným organizačním týmem. Propagace turnaje není na takové úrovni, aby přilákala do hledišť širokou veřejnost. Hlavním problémem, který musí organizátoři řešit, je zajištění finančních prostředků, jelikož sponzorů ve stolním tenise je málo z důvodu slabé propagace stolního tenisu ze stran médií. Zániku Memoriálu Miloše Ticherta v nejbližší době nehrozí, protože se jedná o jeden z výběrových turnajů a zájem účastníků o turnaj je stále vysoký.

Dotazníkovým šetřením byl zkoumán pohled na management turnaje ze strany účastníků. Bylo zjištěno, že převážná část hráčů a hráček byla spokojena s kvalitou turnaje, která se vyznačovala výborným zázemím a výbornou kvalitou nabízených služeb. Většina účastníků nebyla spokojena s nízkým zájmem ze strany veřejnosti a dodržením časového harmonogramu. Většina spokojených hráčů a hráček by se zúčastnila i příštího ročníku.

Pomocí **SWOT analýzy**, bylo zjištěno, že bodovací turnaj mládeže Memoriál Miloše Ticherta disponuje velkým množstvím silných stránek a je pro pořádání tohoto typu turnaje správnou volbou. Moderní haly a vybavení umožňují účastníkům dosahování maximálních výkonů v turnaji. Mezi slabé stránky turnaje patří nedostatečný zájem ze strany veřejnosti a nedostatek finančních prostředků, které by posunuly Memoriál Miloše Ticherta o něco dál. Zviditelnění klubu, přilákání sponzorů a objevení mladých talentů patří mezi příležitosti turnaje. Největšími hrozbami jsou ztráta finančních příjmů a zvyšování provozních nákladů, které mohou vést k zániku Memoriálu Miloše Ticherta.

Návrhy a doporučení

Propagace turnaje je jednou ze slabin Memoriálu Miloše Ticherta, která by na vyšší úrovni přilákala nové mladé hráče, diváky, nové sponzory a především by zviditelnila tento sport. Webové stránky pořadatelského klubu TJ Ostrava KST by se měly stát základním prostředkem k propagaci turnaje. Doporučuji tyto stránky pravidelně aktualizovat a informovat veřejnost o Memoriálu Miloše Ticherta a nabídnout volné reklamní prostory případným sponzorům ke zviditelnění své organizace. Dále zaregistrovat stránky na sportovních serverech, kde se dostanou do podvědomí návštěvníků těchto sportovních webových stránek. Další doporučení k zviditelnění turnaje a přilákat diváky do hlediště, je vstup klubu na sociální sítě, kde populace v dnešní době tráví většinu času. Docházelo by k rychlejšímu a masivnějšímu zviditelnění pořádání Memoriálu Miloše Ticherta a také stolního tenisu v Ostravě. Využít vylepování informačních plakátů o turnaji i mimo areál TJ Ostrava. Navrhuji vyvěšení těchto informačních plakátů na základních školách a za pomoci tohoto způsobu propagace pozvat školy se svými žáky, kteří by naplnili hlediště a tímto způsobem seznámit dnešní mládež s atraktivitami stolního tenisu. Tento způsob využít i k oslovení mládeže a k zamezení úbytku nových mladých hráčů a hráček, s kterými TJ Ostrava KST pracuje a díky kterým klub prosperuje. Na základě doporučených způsobů propagace Memoriálu Miloše Ticherta, nabídnout sponzorům reklamní místa na stránkách klubu, sociálních sítích a vyvěšených plakátech a tím zajistit finanční prostředky pro další ročníky. Významným sponzorům nabídnout jméno své organizace v názvu Memoriálu Miloše Ticherta.

Do budoucna doporučuji zkvalitnit ubytovací služby, kde je potřeba renovace zastaralého nábytku a tím zpříjemnit pobyt na turnaji. Vynaložené náklady na renovaci kompenzovat zvýšením cen ubytování.

Věřím, že při využití těchto návrhů, by jistě přispělo ke zkvalitnění turnaje, navrhovaná doporučení nejsou finančně náročná a mohou se zapříčinit o zviditelnění turnaje, které by přilákalo veřejnost a sponzory.

5 ZÁVĚR

V bakalářské práci jsem se zabýval analýzou managementu 32. ročníku bodovacího turnaje mládeže Memoriálu Miloše Ticherta. Cíle práce bylo na základě výsledků výzkumných metod najít slabé stránky turnaje a vytvořit návrhy a doporučení pro zkvalitnění činnosti managementu turnaje.

V teoretické části byly definovány základní pojmy jako tělesná kultura, sport, stolní tenis, management, sportovní management, manažer a jeho role, sportovní manažer, marketing, sponzoring, reklama ve sportu, možnosti financování a metody výzkumů.

V praktické části byla provedena SWOT analýza, která měla určit silné a slabé stránky, hrozby a příležitosti turnaje. SWOT analýza vycházela z poznatků rozhovoru s hlavním pořadatelem 32. ročníku Memoriálu Miloše Ticherta Marianem Hájkem a dále z dotazníkového šetření. Dotazníky vyplněné účastníky turnaje byly vyhodnoceny a graficky interpretovány. V závěru praktické části byly na základě výsledků výzkumů vytvořeny návrhy a doporučení do dalších ročníků turnaje.

Finanční zajištění turnaje je jednou z nejdůležitějších činností, kterou se musí management zabývat. V dnešní době, kdy jsou na vrcholu sportovní sledovanosti sporty jako fotbal a hokej, je pro stolní tenis těžké se prosadit a zviditelnit tento sport, aby přilákal více lidí a sponzory. Zvyšování provozních nákladů a ztráta sponzorů může mít pro Memoriál Miloše Ticherta ničující závěry, proto musí management neustále pracovat na získávání finančních prostředků, kterými by zajistil pořádání turnaje do dalších let a dále musí hledat prostředky, kterými by přilákal veřejnost na tento turnaj. Ze strany managementu je propagace turnaje jedna ze slabin, která musí být agresivnější, aby přilákala pozornost veřejnosti a hlavně sponzory.

Na druhou stranu disponuje Memoriál Miloše Ticherta kvalitním herním zázemím s moderním vybavením, které zvyšují úroveň turnaje. Nabízené služby účastníkům turnaje ve formě stravování a ubytování jsou také na vysoké úrovni. O výběrový turnaj s výbornou konkurencí je ze strany účastníků stále velký zájem, který je do budoucna předpokladem pro trvání tradice v pořádání Memoriálu Miloše Ticherta.

Věřím, že vytvořené návrhy a doporučení přispějí ke zlepšení propagace turnaje, aby se stolní tenis dostal do podvědomí veřejnosti a tím dokázal přilákat i sponzory.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Odborné publikace:

- [1] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [2] Durdová, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 1999. 60 s. ISBN 80-7078-691-4.
- [3] Durdová, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2002. 122 s. ISBN 80-248-0130-2.
- [4] Durdová, Irena. *Základní aspekty marketingu ve sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2009. 88 s. ISBN 978-80-248-0827.
- [5] HORVÁTHOVÁ, Petra. *Týmy a týmová spolupráce*. Praha: ASPI, a.s., 2008. 206 s. ISBN 978-80-7357-390-4.
- [6] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
- [7] Kolektiv autorů. *Encyklopedie tělesné kultury*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1988. 844 s. ISBN 80-7096-046-9.
- [8] KOONTZ, Harold a Heinz. WEIHRICH. *Management*. Praha: Victoria Publishing, 1993. 659 s. ISBN 80-85605-45-7.
- [9] KOTLER, Philip. *Marketing Management*. 2. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1995. 789 s. ISBN 80-85605-08-2.
- [10] MIŠIČKOVÁ, Lenka. *Stolní tenis*. Praha: Grada Publishing, 2010. 128 s. ISBN 978-80-247-3363-0.
- [11] SEKOT, Aleš. *Sociologické problémy sportu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 224 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

Internetové zdroje:

- [12] TJ OSTRAVA. *TJ Ostrava: Oficiální stránky Tělovýchovné jednoty Ostrava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-05]. Dostupné z: <http://www.tjostrava.cz>
- [13] STOLNÍ TENIS OSTRAVA. *Stolní tenis Ostrava: Oficiální stránky Klubu stolního tenisu Ostrava* [online]. 2011 [cit. 2013-05-06]. Dostupné z: <http://www.stolnitenis-ostrava.cz>

SEZNAM ZKRATEK

BTM	bodovací turnaj mládeže
ČAST	Česká asociace stolního tenisu
ČR	Česká republika
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
KST	klub stolního tenisu
TJ	Tělovýchovná jednota
TMK	technicko metodická komise

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce.
- souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10.5.2013



jméno a příjmení studenta

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Dotazník

Příloha č. 2: Rozhovor s hlavním pořadatelem

Příloha č. 3: Propozice

Příloha č. 4: Plakát 32. ročníku Memoriálu Miloše Ticherta

Příloha č. 5: Orientační plán areálu TJ Ostrava

Příloha č. 1: Dotazník

Otázka č. 1: Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

Otázka č. 2: Jaký je Váš věk? (otevřená otázka)

Otázka č. 3: Po kolikáté jste se zúčastnil/a turnaje?

- poprvé
- podruhé
- potřetí
- počtvrté
- více jak 4 krát

Otázka č. 4: Byl/a jste spokojen/a s výběrem místa pořádání turnaje?

- Ano
- Částečně
- Ne

Otázka č. 5: Jaké byly v hale herní podmínky?

- Velmi dobré
- Dobré
- Uspokojivé
- Špatné
- Velmi špatné

Otázka č. 6: Jaká byla úroveň zajištěných ubytovacích služeb?

- Velmi dobrá
- Dobrá
- Uspokojivá
- Špatná
- Velmi špatná

Otázka č. 7: Jaká byla úroveň zajištěných občerstvovacích služeb?

- Velmi dobrá
- Dobrá
- Uspokojivá
- Špatná
- Velmi špatná

Otázka č. 8: Jaký byl o turnaj zájem ze strany veřejnosti?

- Vysoký
- Střední
- Nízký

Otázka č. 9: Byl dodržen časový harmonogram turnaje?

- Ano
- Částečně
- Ne

Otázka č. 10: Jaká byla celková úroveň turnaje?

- Velmi dobrá
- Dobrá
- Uspokojivá
- Špatná
- Velmi špatná

Otázka č. 11: Zúčastnil/a byste se příštího ročníku?

- Ano
- Možná
- Ne

Příloha č. 2: Rozhovor s hlavním pořadatelem

1. *Jak dlouho se věnujete organizační činnosti celorepublikového turnaje mládeže Memoriálu Miloše Ticherta ?*
2. *Jaké jsou Vaše nejdůležitější činnosti v organizaci Memoriálu Miloše Ticherta?*
3. *Pozorujete nějaké změny v průběhu své organizátorské kariéry?*
4. *Zaznamenal jste v době ekonomické recese úbytek soutěžících?*
5. *Vidíte možnost organizovat Memoriál Miloše Ticherta jako využití k propagaci stolní tenisu a tím přilákat sponzory do tohoto sportu?*
6. *Jaký je podle Vás, po organizační stránce, důležitý předpoklad úspěšného turnaje?*
7. *Jaké prostředky používáte k propagaci turnaje?*
8. *Využili jste reklamních bannerů v areálu a herních prostorech?*
9. *Jaký byl zájem o turnaj ze strany účastníků turnaje?*
10. *Jaký byl zájem o turnaj ze strany veřejnosti?*
11. *Obdržel jste negativní či pozitivní zpětnou vazbu po skončení turnaje?*
12. *Jak jste celkově spokojen s 32. ročníkem Memoriálu Miloše Ticherta?*
13. *Co si odnášíte z organizace 32. ročníku do dalších let?*

Příloha č. 3: Propozice

Tělovýchovná jednota Ostrava, Klub stolního tenisu

vypisuje

XXXII. ročník Memoriálu Miloše Teicherta ve stolním tenise

- *bodovacího turnaje kategorie A* dorostu ČAST*
- *bodovacího turnaje kategorie A* staršího žactva ČAST*

A. Základní ustanovení	
Pořadatel	TJ Ostrava – klub stolního tenisu
Datum konání	sobota 13. 10. 2012 a neděle 14. 10. 2012
Místo konání	Sportovní areál Tj Ostrava, Varenská ul. 40a
Ředitelství turnaje	Ředitel turnaje: Ing. Miroslav Bindač Zást. ředitele turnaje: Zbyněk Bajger Vrchní rozhodčí: František Herot Zást. vrchního rozhodčího: Petr Zářický Hlavní pořadatel: Marian Hájkó Zdravotní služba: zajištěna v místě turnaje
Přihlášky do soutěží	Závažné přihlášky zašlete nejpozději do 09. 10. 2012 na e-mail: mhajko@centrum.cz popř. na adresu: Marian Hájkó, Sokolovská 1183/26, 707 00 Ostrava - Poruba
Vklady	Budou vybírány při prezentaci závodníků ve výši 200,-Kč za hráče v každé věkové kategorii. Pořadatel má právo u přihlášek došlých po termínu uzávěrky přihlášek vybrat vklady ve výši 250,-Kč.
Losování	Losování je veřejné a bude provedeno v místě konání turnaje.
Ubytování	Zajistí pořadatel jen na základě písemné objednávky došlé nejpozději do 7. 10. 2012 na dresu viz přihlášky.
Občerstvení	Zajištěno v místě konání turnaje v nekuřácké místnosti.
Informační služba	V místě konání dne 12. 10. 2012 od 17:30 hod. popř. na tel. 606 774 322 (Marian Hájkó)
B. Technická ustanovení	
Předpis	Hraje se podle pravidel stolního tenisu, Soutěžního řádu stolního tenisu, ustanovení tohoto rozpisu a metodického pokynu KM ČÁST 2012/2013. Hraje se na 16 stolech s míčky YASAKA nejvyšší kvality

Soutěžní disciplíny	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dvouhra dorostenců BTM 2. Dvouhra dorostenek BTM 3. Čtyřhra dorostenců 4. Čtyřhra dorostenek 5. Útěcha dorostenců 6. Útěchy dorostenek 7. Dvouhra starších žáků BTM 8. Dvouhra starších žákyň BTM 9. Čtyřhra starších žáků 10. Čtyřhra starších žákyň 11. Útěcha starších žáků 12. Útěcha starších žákyň <p>Soutěže dvouher budou hrány třístupňovým systémem: 1. stupeň – kvalifikace – systém vylučovací nebo skupinový, v I. stupni hrají všichni přihlášení, mimo žebříčkově nejlepších 16 chlapců a 8 dívek, kteří jsou nasazeni přímo do II. stupně, 2. stupeň - chlapci 8 skupin, dívky 4 skupiny po 4 hráčích; postup 1. a 2. hráče ze skupiny, 3. stupeň - vylučovací systém (16 chlapců, 8 dívek). Hráči, kteří nepostoupí do II. stupně dvouher budou zařazeni do soutěže útěchy. Soutěže útěchy a čtyřher budou hrány vylučovacím systémem.</p>
Právo účasti	Turnaje se mohou zúčastnit pouze hráči – občané ČR, včetně hráčů se souhlasem ČAST startují v zahraničí. Členství cizinců v oddílech ČR neopravňuje k účasti turnaje.
Časový plán	<p>Pátek 12. 10. 2012 18:30 – 20:00 prezentace účastníků soutěží dorostu, ubytování, trénink účastníků od 20:00 losování 1. stupně v soutěži dorostu.</p> <p>Sobota 13. 10. 2012 7:30 – 8:30 prezentace dorostu+trénink. 9:00 nástup a zahájení soutěží dorostu. Od 18:00 prezentace účastníků soutěží st. žactva, ubytování od 20:00 losování 1. stupně soutěží st. žactva.</p> <p>Neděle 14. 10. 2012 7:30 – 8:30 prezentace staršího žactva + trénink. 9:00 nástup a zahájení soutěží staršího žactva.</p>
Ceny	Poháry a diplomy obdrží závodníci a závodnice, kteří se v jednotlivých soutěžích umístí na 1. – 3. místě. Vyhlášovacího ceremoniálu jsou povinni zúčastnit se hráči soutěže.

Rozhodčí	K jednotlivým utkáním určuje zástupce vrchního rozhodčího.
Upozornění	Vstup do sportovního areálu pouze po přezutí!!!

Turnaj byl schválen KM ČAST jako turnaj dorostu a staršího žactva kategorie A*.
za TJ

ing. Miroslav Bindač, v. r.
prezident klubu st. tenisu TJ Ostrava KST

Mgr. Miloš Matula v. r.
sportovní manažer TJ Ostrava

Příloha č. 4: Plakát 32. ročníku Memoriálu Miloše Ticherta



Příloha č. 5: Orientační plán areálu TJ Ostrava

